

# 価値創造モデル

三菱地所グループ基本使命

## 私たちはまちづくりを通じて社会に貢献します

まちづくりを通じて、サステナブルな企業価値の向上を実現し、株主や社会、すべてのステークホルダーの皆様へ価値を提供し続けます。

### Input (→詳細:P15)

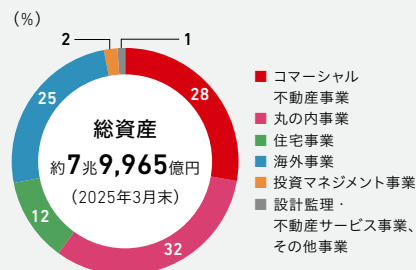
#### 人的・知的資本

##### DNAを受け継ぐ人財

- 丸の内の開発に裏付けされた超長期のまちづくり視点
- 常に時代の先を見据えた先見性とチャレンジ精神
- 圧倒的なリレーションを活かし、まちの価値を向上する力

#### 自然・製造資本

##### 厳選かつ膨大な不動産への関与



#### 社会関係資本

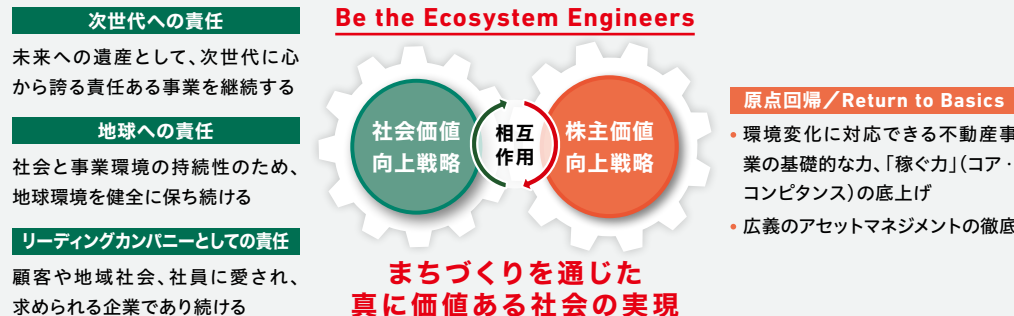
##### 信頼に裏付けされた幅広いリレーションとパートナーシップ

積み重ねてきたお客様との信頼関係、取引先や協力会社との強固なリレーション

テナント数(全国全用途) 丸の内就業者数  
**3,321**社 約**35**万人

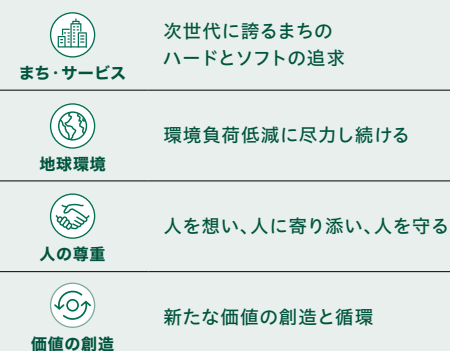
### Business Model / Output

#### Be the Ecosystem Engineers

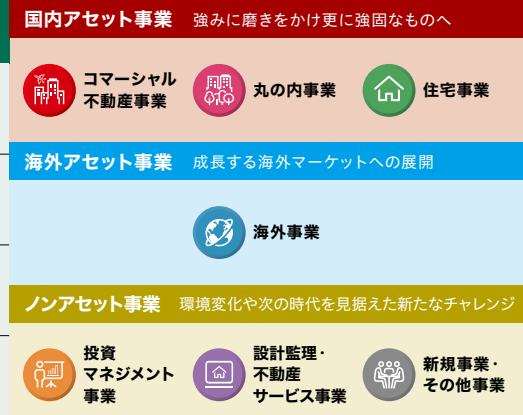


#### 次世代に向けた社会インフラ提供の継続

##### 三菱地所グループと社会、双方の持続可能性に向けた4つの重要テーマ



#### “高効率”で“市況変化に強い”事業ポートフォリオへの変革



#### 事業を支えるコーポレート基盤

##### コーポレートガバナンス

##### 財務基盤(財務資本)

#### 持続的な企業成長(企業価値の向上)

### Outcome

#### 株主価値の向上

- 高効率で市況変化に強いポートフォリオの実現
- エクイティマーケットが求める効率性の追求

#### 「長期経営計画 2030」KPI目標

ROA	5%
ROE	10%
EPS	200円

#### 社会価値の向上

##### 2030年目標

- 世代を超えて愛され、有機的に発展する「選ばれるまち」へ
- 持続可能なまちと地球環境の実現
- 多様な人々が幸せに働き、暮らせる社会へ
- 時代の変化を先取りし、豊かさや便利さを育む

