

Input (強み)

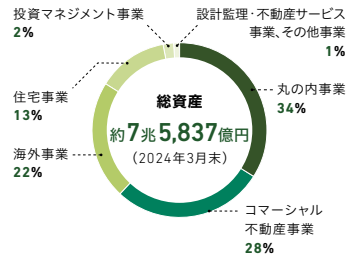
<人的・知的資本>

変革を起こすDNA

- 丸の内の開発に裏付けされた超長期のまちづくり視点
- 常に時代の先を見据えた先見性とチャレンジ精神
- 圧倒的なリレーションを活かし、まちの価値を向上する力

<自然・製造資本>

厳選かつ膨大な不動産への関与



<社会関係資本>

信頼に裏付けされたリレーションとパートナーシップ

- 積み重ねてきたお客様との信頼関係、取引先や協働会社との強固なリレーション

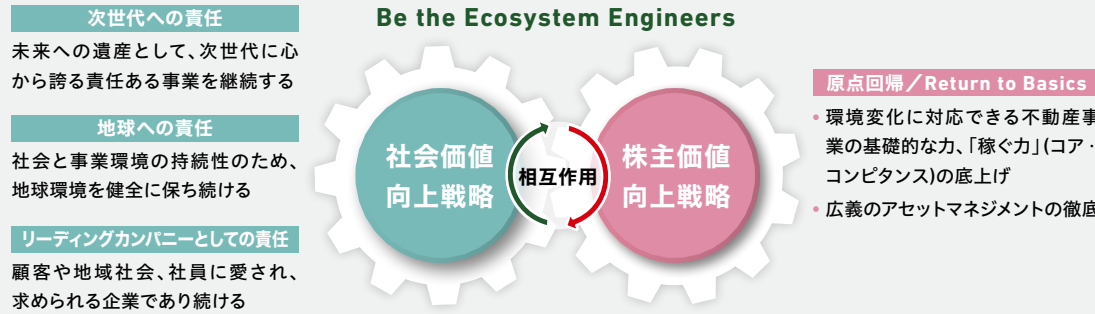
テナント数 (全国全用途)

3,354社

丸の内就業者数

約**35**万人

ビジネスモデル / Output (結果)



まちづくりを通じた真に価値ある社会の実現

次世代に向けた社会インフラ提供の継続

“高効率”で“市況変化に強い”事業ポートフォリオへの変革

三菱地所グループと社会、双方の持続可能性に向けた4つの重要テーマ

- 次世代に誇るまちのハードとソフトの追求**
まち・サービス
- 環境負荷低減に尽力し続ける**
地球環境
- 人を想い、人に寄り添い、人を守る**
人の尊重
- 新たな価値の創造と循環**
価値の創造

国内アセット事業

強みに磨きをかけ更に強固なものへ



海外アセット事業

成長する海外マーケットへの展開



ノンアセット事業

環境変化や次の時代を見据えた新たなチャレンジ



事業を支えるコーポレート基盤

コーポレートガバナンス

財務基盤<財務資本>

持続的な企業成長(企業価値の向上)

Outcome (成果)

三菱地所グループ基本使命

私たちはまちづくりを通じて
社会に貢献します

まちづくりを通じて、サステナブルな企業価値の向上を実現し、株主や社会、すべてのステークホルダーの皆様へ価値を提供し続けます。

株主価値の向上

- 高効率で市況変化に強いポートフォリオ実現
- エクイティマーケットが求める効率性の追求

長期経営計画 2030 KPI目標

ROA **5%**
ROE **10%**
EPS **200円**

社会価値の向上

2030年目標

- 世代を超えて愛され、有機的に発展する「選ばれるまち」へ
- 持続可能なまちと地球環境の実現
- 多様な人々が幸せに働き、暮らせる社会へ
- 時代の変化を先取りし、豊かさや便利さを育む